

Logeion CommLab Klimaatcommunicatie.

Een CommLab is een tijdelijke organisatievorm gefaciliteerd door Logeion, waarin een groep vakgenoten aan de slag gaat met een vakinhoudelijk vraagstuk.

Centrale gedachte: wat geeft er nu meer professionele energie dan met collega-vakgenoten de tanden zetten in een vakinhoudelijk vraagstuk, dilemma of issue? En met het resultaat het vak, onszelf en organisaties waar we voor werken verder helpen?

We willen vanuit Logeion zo min mogelijk vooraf gaan sturen en vastleggen en vooral kennis en denkkraft 'losmaken' en innovatie stimuleren. Er zijn slechts 5 spelregels:

1. Er ligt een duidelijk vooraf bepaald onderwerp/vraagstuk op tafel en een globaal kort&bondig plan (1 A4-tje) om binnen (max) 6 maanden een uitkomst/resultaat te kunnen delen. In dit A4 graag aangeven:
 - a. welke middelen er eventueel nodig zijn en of je budget nodig hebt (max 500,00)
 - b. bij welke trend(s) het vraagstuk aansluit <https://www.logeion.nl/trends-2020-2021>
2. Er is één trekker/aanspreekpunt, die is lid van Logeion.
3. Het plan wordt ondersteund door minimaal 5 vakgenoten en bevat ideeën om meer Logeion-leden te betrekken bij het proces (en de uitkomst). Zo spreiden we de opgedane kennis en delen we ervaringen.
4. Wees zo concreet mogelijk over de manier waarop je de opgedane ervaring en verzamelde kennis wil gaan delen ontsluiten (webinar, whitepaper, artikel, media-aanpak, workshop, etcetera)
5. De groep gaat aan de slag vanuit het principe van 'zelforganiserend vermogen', inzet van bureau is vooral faciliterend. Denk aan het plaatsen van (oproep) berichten in de nieuwsbrieven, maken van een uitnodiging, posten op social media, aandacht in vakblad C wellicht, adviseren over gebruik van ledenplatform LogeionLine. ... dit doen we in goed overleg.

Aanvullend...

Logeion heeft een prachtig online ledenplatform (LogeionLine) dat bij uitstek geschikt is om vakgenoten te bereiken en te betrekken bij het opstarten van jouw CommLab CommLab. *Leden van het Logeion-Trendteam zijn beschikbaar om met jullie te sparren tijdens de initiatief- en uitvoeringsfase!*

Bureau en bestuur kijken naar het initiatief (is het in lijn met de doelstelling van een CommLab) en ook naar het beoogde eindresultaat:

- Haalbaar: jullie voorstel of oplossing is eenvoudig en op korte termijn uit te voeren
- Effectief: jullie voorstel of oplossing bevat SMART geformuleerde doelstellingen
- Betaalbaar: jullie voorstel of oplossing past binnen het budget
- Innovatief: jullie voorstel of oplossing bevat vernieuwende elementen of richt zich op nieuwe inzichten en kennis
- Opschaalbaar: jullie voorstel of oplossing is ook toepasbaar door andere organisaties of in andere sectoren

Dus...

Niets houd je tegen om het vraagstuk dat je bezighoudt in de vorm van een Logeion CommLab te gieten. Waarschijnlijk ontdek je dat er veel meer vakgenoten nadenken over hetzelfde vraagstuk of issue. Logeion biedt als professioneel netwerk een geweldige mogelijkheid om denkkraft te

mobiliseren. Samen werken aan een vraagstuk is misschien wel de leukste manier van leren. En zoals we alle weten: samen kom je ook nog eens verder!

O ja, na 6 maanden stopt het Comm-Lab... of iedereen heeft zo de smaak te pakken dat er nieuw Comm-Lab wordt gestart.

Een keer sparren over een mogelijk CommLab-thema met TrendTeam of bureau? Of direct al een 'CommLab plan op A4' indienen? Stuur een bericht naar info@logeion.nl. Of bel even met het bureau: 070 3467049
